



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE

GIOVANNI PAOLO II

Programma Annuale

ISTITUTO: Liceo Scientifico - Sezione Sportiva

CLASSE: V

MATERIA: Diritto ed Economia dello Sport

Modulo n° 1	Contenuti Cognitivi
STATO E SPORT	<p>A. LO STATO</p> <ul style="list-style-type: none">- Fondamenti di teoria dello Stato- Stato unitario e Stato federale <p>B. SPORT E FASCISMO</p> <ul style="list-style-type: none">- Educazione fisica e sport durante il fascismo- Dopo la caduta del fascismo- I moderni orientamenti in tema di Sport
Modulo n° 2	Contenuti Cognitivi
LA DIMENSIONE COMUNITARIA, INTERNAZIONALE E LO SPORT	<p>A. L'UNIONE EUROPEA</p> <ul style="list-style-type: none">- Gli Organi- I principi fondamentali <p>B. LO SPORT NELL'UNIONE EUROPEA</p> <ul style="list-style-type: none">- Sport e integrazione nelle società sportive
Modulo n° 3	Contenuti Cognitivi
I SISTEMI ECONOMICI E LO SPORT	<p>A. IL SISTEMA ECONOMICO</p> <ul style="list-style-type: none">- I settori dell'economia- La new economy- La globalizzazione <p>B. IL SISTEMA ECONOMICO SPORTIVO</p> <ul style="list-style-type: none">- Caratteristiche generali- L'internazionalizzazione del brand- Gli elementi dell'evento sportivo

Modulo n° 4	Contenuti Cognitivi
<p>IMPRESA; SPORT ED ECONOMIA</p>	<p>A. IMPREDITORE E IMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il bilancio economico e strumenti di credito dello sport - I segni distintivi - L'imprenditore - L'impresa <p>B. IL MARKETING DELLO SPORT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dal marketing in generale al marketing sportivo - I rapporti economici tra sport e televisione <p>C. IL PROCESSO DECISIONALE DEL CONSUMATORE</p> <p>D. LA DETERMINAZIONE NEL PREZZO DEI SERVIZI</p>

