ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO

CLASSE: *III*

MATERIA: *DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI*

UDA 1	**Contenuti Cognitivi**
IL TURISMO	• *IL TURISMO MODERNO* • *LE STATISTICHE DEL TURISMO* • *LA DOMANDA TURISTICA* • *L' OFFERTA TURISTICA* • *L'ANALISI DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA TURISTICA* • *LA BILANCIA TURISTICA E I CAMBI VALUTARI* • *LO SCENARIO TURISTICO INTERNAZIONALE* • *LO SCENARIO TURISTICO ITALIANO E IL MADE IN ITALY* • *GLI ATTORI PUBBLICI DEL TURISMO E LE ASSOCIAZIONI*

UDA 2	**Contenuti Cognitivi**
LE IMPRESE DI VIAGGI	• *L'ATTIVITA' DELLE IMPRESE DI VIAGGI* • *LE COMMISSIONI DELLE ADB INTERMEDIARIE* • *LE ONLINE TRAVEL AGENCY* • *LA COSTITUZIONE DI UN'IMPRESA DI VIAGGI* • *IL FRANCHISING NELLE IMPRESE DI VIAGGI* • *L'ORGANIZZAZIONE DEI TO* • *L'ORGANIZZAZIONE DELLE ADV*

UDA 3	Contenuti Cognitivi
I TRASPORTI	• *TURIMO E TRASPORTI* • *IL TRASPORTO FERROVIARIO ITALIANO* • *L'OFFERTA DI TRENITALIA E NTV* • *IL SERVIZIO DI BIGLIETTERIA FERROVIARIA* • *IL TRASPORTO AEREO* • *I BIGLIETTI AEREI E LE OPERAZIONI DI CHECK-IN* • *I DIRITTI DEI PASSEGGERI AEREI* • *IL TRASPORTO MARITTIMO* • *I DIRITTI DEI PASSEGGERI NEL TRASPORTO MARITTIMO* • *IL TRASPORTO SU STRADA*

UDA 4	Contenuti Cognitivi
PIANIFICAZIONE E VENDITA DEI SERVIZI TURISTICI	• *I PACCHETTI TURSITICI* • *COME SI COSTITUISCE UN ITINERARIO* • *GLI ITINERARI DESCRITTIVI* • *LA PROGRAMMAZIONE DEI VIAGGI DA CATALOGO* • *LE CROCIERE* • *LA PROGRAMMAZIONE DEI VIAGGI A DOMANDA* • *I SERVIZI DI ACCOGLIENZA E DI ACCESSO* • *LE TARIFFE CONFIDENZIALI* • *IL PROGRAMMA DI VIAGGIO* • *IL CONTRATTO DI VIAGGI E I VOUCHER* • *LA VENDITA DEI VIAGGI*

UDA 5	Contenuti Cognitivi
L'IVA NEI SERVIZI TURISTICI	• *I TRIBUTI E L'IVA* • *I PRESUPPOSTI E GLI ADEMPIMENTI IVA* • *LA DISCIPLINA IVA NEL SETTORE TURISTICO* • *LA VENDITA DI SERVIZI TURISTICI SINGOLI AL LORDO DI COMMISSIONE* • *LA VENDITA DI SERVIZI DI TRASPORTO AL LORDO DI COMMISSIONE* • *LA VENDITA AL NETTO DI COMMISSIONE* • *LA VENDITA DI PACCHETTI TURISTICI*

UDA 6	Contenuti Cognitivi
LE STRUTTURE RICETTIVE	• *LE IMPRESE RICETTIVE* • *L'OSPITALITA' IN CASA E ALL'APERTO* • *LE CATENE ALBERGHIERE* • *IL MANAGEMENT CONTRACT E LA JOINT VENTURE* • *IL SERVIZIO DI OSPITALITA'* • *L'ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE ALBERGHIERE*

UDA 7	Contenuti Cognitivi
LE OPERAZIONI DI FRONT E BACK OFFICE IN HOTEL	• *LE OPERAZIONI DI PRENOTAZIONE* • *CONTRATTO DI ALBERGO, ACCONTI E CAPARRE* • *LE PRENOTAZIONI ONLINE* • *LE OPERAZIONI DI CHECK-IN* • *IL SOGGIORNO E IL CHECK-OUT* • *LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI* • *LE OPERAZIONI DI BACK-OFFICE*