



COMPLESSO SCOLASTICO INTERNAZIONALE
GIOVANNI PAOLO II
Programma Annuale

ISTITUTO: ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO

CLASSE: V

MATERIA: FRANCESE

Modulo 1	Contenuti Cognitivi
La vente de prestations et de services	Communication touristique -la vente La vente de produits touristiques La vente de service Connaitre le client et répondre à ses besoins -le règlement Les moyens de paiement Les modalités de règlement La facturation -la facturation Envoi de facture Règlement de facture par virement bancaire Grammaire - Révisions conjugaison des verbes irréguliers : présent, passé composé et accord du participe passé, le gérondif Lexique le tourisme bleu, les moyens de paiement, client/consommateur, les produits et les services touristiques, les formules de politesse/la correspondance (1), la facture

Modulo n° 2	Contenuti Cognitivi
<p>Créer et organiser les forfaits touristiques</p>	<p>Communication touristique</p> <ul style="list-style-type: none"> -les forfaits touristiques -la construction d'un itinéraire <ul style="list-style-type: none"> -Identification de la demande -Le choix des visites et du transport -les sources documentaires -les prestations de service - la rédaction de l'itinéraire -correspondance: circuits, forfaits et catalogues <ul style="list-style-type: none"> -demande d'organisation d'un circuit -lettre accompagnant l'envoi de catalogue de circuits et forfaits <p>Grammaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - le participe présent et l'adjectif verbal, le subjonctif (1) <p>Lexique</p> <ul style="list-style-type: none"> -le tourisme religieux, la demande de forfait, l'envoi de catalogue et de brochure, correspondance (2)

Modulo n° 3	Contenuti Cognitivi
<p>Les impacts du tourisme</p>	<p>Communication touristique</p> <ul style="list-style-type: none"> -Les impacts habituels du tourisme <ul style="list-style-type: none"> -les impacts positifs et négatifs -le développement du tourisme durable -le tourisme de masse -voyager responsable -les impacts socioculturels/sur l'environnement/sur l'économie -Le tourisme en Europe et hors d'Europe <ul style="list-style-type: none"> -l'impact de la concentration du tourisme en Europe et hors d'Europe -des voyageurs pour tous les goûts

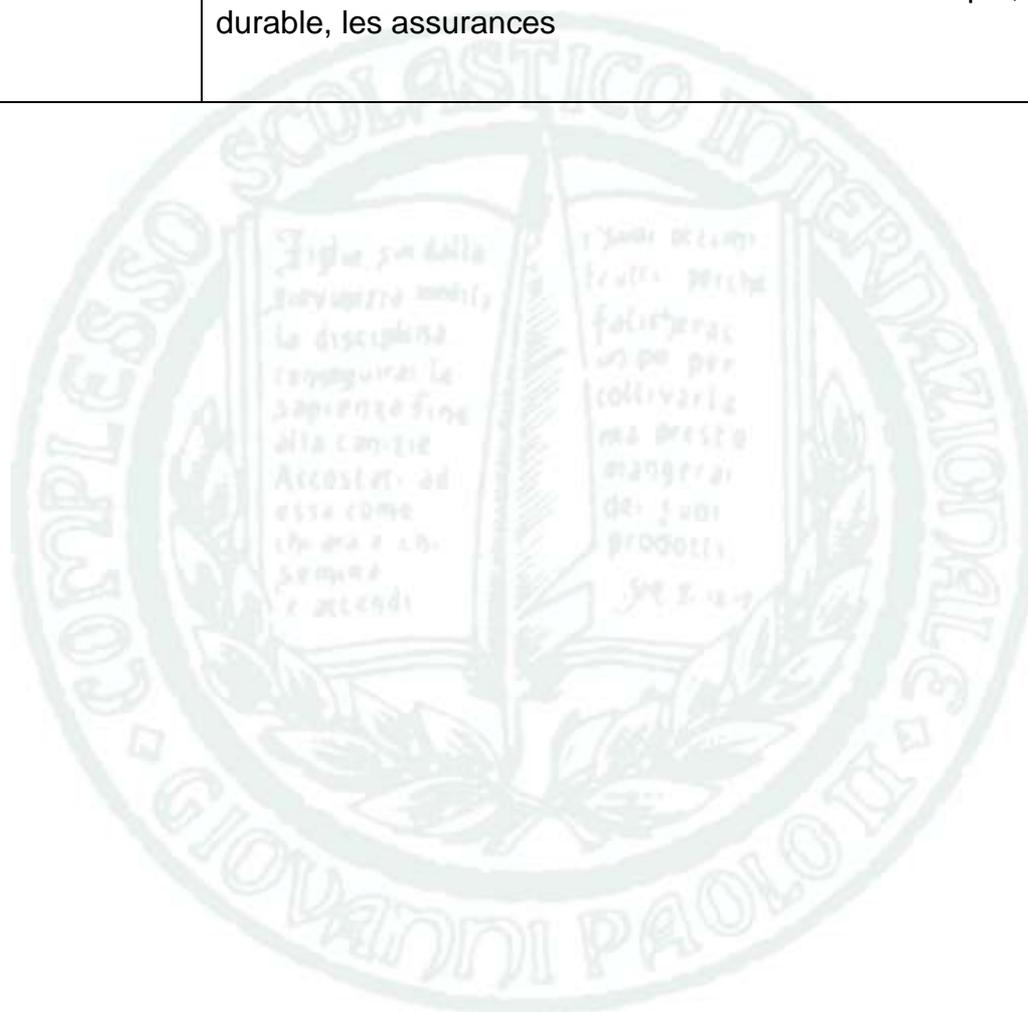
-les assurances

Grammaire

-l'expression du but, le subjonctif(2) et le conditionnel, l'hypothèse

Lexique

-Le tourisme de santé : thermalisme et thalassothérapie, le tourisme durable, les assurances



ISTITUTO: Istituto tecnico Turistico

CLASSE: V

MATERIA: Spagnolo

<i>UDA 1</i>	<i>Contenuti Cognitivi</i>
Circuitos turísticos	<p>LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none">- Definición y tipologías- Organizar el circuito- Organizar un recorrido por la ciudad <p>REFERENCIAS GRAMATICALES:</p> <ul style="list-style-type: none">- Subordinadas consecutivas- Subordinadas concesivas <p>CULTURA</p> <ul style="list-style-type: none">- Las Islas Baleares- Las Islas Canarias

<i>UDA 2</i>	<i>Contenuti Cognitivi</i>
Cruceros	<p>EL TRANSPORTE MARITIMO Y FLUVIAL</p> <ul style="list-style-type: none">- Tipos de transporte marítimo- El crucero turístico- La tripulación del crucero- Los tipos de acomodación y servicios del crucero- Los cruceros fluviales- Normas de seguridad a bordo <p>REFERENCIAS GRAMATICALES:</p> <ul style="list-style-type: none">- Subordinadas temporales- Marcadores del discurso <p>CULTURA</p> <ul style="list-style-type: none">- Centro America- Cuba y Caribe

UDA 3	Contenuti Cognitivi
<p>El mercado de los eventos</p>	<p>LOS EVENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición y clasificación - Organización de un evento - Los tipos de montaje - Los recursos humanos y técnicos - Atención al cliente y la figura de la azafata <p>CONGRESOS, CONFERENCIAS Y FERIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación y organización - Fitur <p>REFERENCIAS GRAMATICALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - por y para - forma pasiva - la hipótesis <p>CULTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> - America Andina - Cono Sur

UDA 4	Contenuti Cognitivi
<p>Los derechos del viajero</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las organizaciones en defensa de los consumidores - Conocer los derechos del viajero - Escribir y contestar a una carta de queja - Rellenar un formulario de reclamación <p>REFERENCIAS GRAMATICALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Subordinadas condicionales - Marcadores del discurso <p>APPROFONDIMENTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agenda 2030 - Itinerarios sostenibles